



Une étude

**harris
interactive**
ahead of what's next

pour

**Liberté
politique**

Les Français et la « Loi Taubira » dans la campagne présidentielle de 2017

Quels effets éventuels d'un soutien à l'abrogation de la loi ouvrant le mariage aux personnes de même sexe par les candidats à l'élection présidentielle ?

Septembre 2016

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Les Français et l'abrogation de la
« Loi Taubira » dans la campagne
présidentielle de 2017**

P.5



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **26** au **27 septembre 2016**.



Échantillon de **1 501** inscrits sur les listes électorales, issu d'un échantillon de **2 015** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).



**Les Français et l'abrogation de la
« Loi Taubira » dans la campagne
présidentielle de 2017**

Un peu plus d'1 Français sur 2 affirme que l'inscription de l'abrogation de la « Loi Taubira » au programme d'un candidat à l'élection présidentielle ne le dissuaderait pas de voter pour lui

Si un candidat à l'élection présidentielle de 2017 proposait dans son programme l'abrogation de la Loi Taubira qui a ouvert le mariage et l'adoption aux personnes de même sexe, cela vous dissuaderait-il de voter pour lui ?

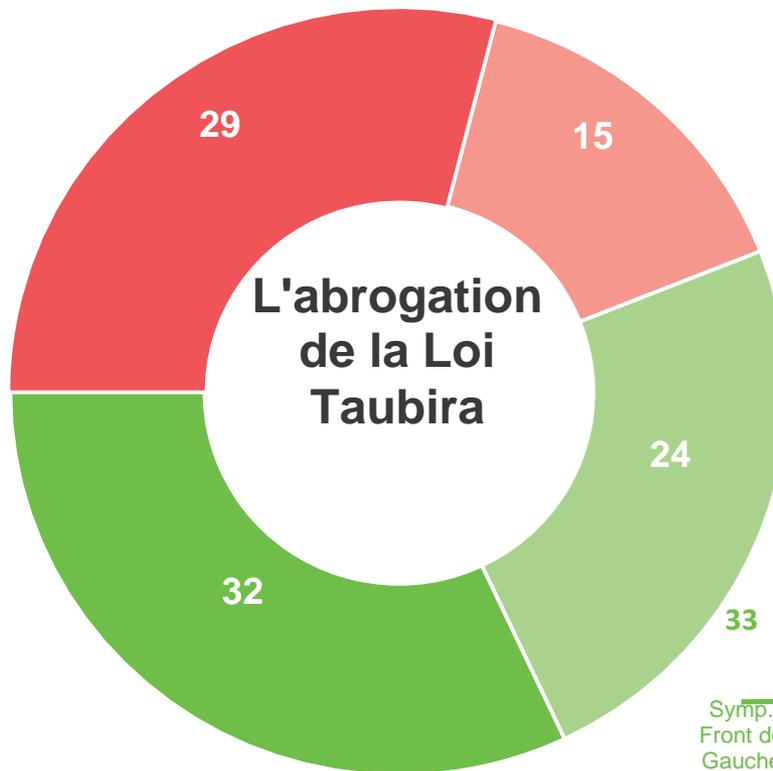
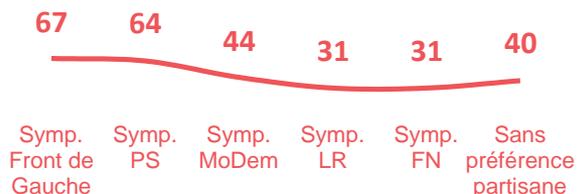
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

Dissuaderait : 44%

18-24 ans : 61%

25-34 ans : 51%

Sans religion : 51%



Ne dissuaderait pas : 56%

50 ans et plus : 61%

Catholiques : 60%

Catholiques se rendant à la messe au moins quelques fois par an : 66%



■ **Oui, dissuaderait certainement**
■ **Non, ne dissuaderait probablement pas**

■ **Oui, dissuaderait probablement**
■ **Non, ne dissuaderait certainement pas**

Que retenir de cette étude ?

La **loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe**, aussi appelée « Loi Taubira » du nom de la Garde des Sceaux qui l'a portée, a été adoptée en France en mai 2013. A quelques mois de la Primaire de la droite et du centre dans la perspective de l'élection présidentielle de 2017, **l'éventualité de l'abrogation de ce texte continue de partager les sympathisants de droite**¹. Alors que les principaux candidats à cette Primaire ne souhaitent pas revenir sur cette loi, cette enquête vise à mieux comprendre comment serait perçue une candidature qui soutiendrait son abrogation.

Les Français se montrent **partagés** sur un tel axe programmatique : une telle remise en cause pourrait altérer le choix de **44%** des inscrits sur les listes électorales (et même 29% « certainement »), alors que pour **56%** d'entre eux le soutien à l'abrogation ne constituerait pas une raison de ne plus/pas soutenir un candidat (et même 32% « certainement pas »).

Dans le détail, notons que les **sympathisants de la droite et d'extrême-droite** se montrent davantage enclins à ne pas être dissuadés (69% des sympathisants « Les Républicains », 69% de ceux proches du Front National), tout comme les **catholiques** (60%), et plus particulièrement **ceux se rendant à la messe** au moins quelques fois par an (66%).

1. 44% des sympathisants se prononçaient en faveur de l'abrogation (et 53% contre) dans une récente étude réalisée en ligne par Harris Interactive pour Valeurs Actuelles, échantillon de 1 873 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus, mars 2016 : http://harris-interactive.fr/opinion_polls/quest-ce-qu-etre-de-droite-aujourd'hui/

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next